



سازمان ملی پژوهش‌های استعدادهای درخشان

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی



شیوه نامه اجرایی اولین کارسوق کشوری

حکمرانی داده محور

(تفکر نظام‌مند و پایداری سامانه‌ها)

(پروژه و پژوهش محور)

سازمان ملی پژوهش‌های استعدادهای درخشان

و

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

بائیز ۱۴۰۳



۱- مقدمه:

رشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات، همراه با افزایش سرعت و دقت در پردازش داده‌ها و استخراج اطلاعات ارزشمند از آن‌ها، چالش‌های جدیدی را در عرصه‌های مختلف به وجود آورده است. در دنیای امروز، داده‌ها به عنوان یکی از ارزشمندترین منابع اطلاعاتی در تصمیم‌گیری‌های کلان و خرد شناخته می‌شوند و توانایی تحلیل و مدیریت آن‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل، ضروری است که توجه دانش‌آموزان به حوزه حکمرانی و تحلیل داده‌ها جلب شود.

«کارسوق کشوری حکمرانی داده محور» در راستای تحقق اهداف آموزشی، پرورشی و پژوهشی وزارت آموزش و پرورش و بر اساس اسناد بالادستی و تحولی مانند نقشه جامع علمی کشور، که بر «هدایت نظام آموزشی برای تأمین و جذب نیروهای نخبه و متخصص در حوزه‌های اولویت‌دار» تأکید دارد، طراحی شده است. این کارسوق با استناد به راهکارهای ۷-۵ و ۲-۶ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و با هدف شناسایی، پرورش و هدایت دانش‌آموزان مدارس استعدادهای درخشان به سوی رشته‌های اولویت‌دار علم و فناوری کشور، به منظور بهره‌مندی از توانمندی‌های آنان در زمینه‌های مختلف از جمله حکمرانی داده‌محور، طبق تفاهم‌نامه شماره ۸۲/۱۰۵۲۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ فی مابین سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود.

آموزش حکمرانی بر اساس تحلیل داده‌ها، در قالب کارسوق پژوهش محور و آموزش مبتنی بر ارائه پیشنهاد پروژه، آغاز مسیر جدیدی در زمینه آشنایی دانش‌آموزان با این حوزه می‌باشد تا ضمن شناخت و کسب اطلاعات جامع‌تر نسبت به این ابزارهای تحلیلی و مدیریتی، بینش لازم در آن‌ها ایجاد شده و زمینه‌های دسترسی به اطلاعات شغلی و برنامه‌ریزی تحصیلی در فرآیند انتخاب رشته تحصیلی آینده نیز فراهم شود.

۲- اهداف

۱. فراهم نمودن زمینه آشنایی دانش‌آموزان با دانش اولیه مورد نیاز جهت ارائه طرح‌های مرتبط با پروژه‌های حکمرانی و تحلیل داده‌ها؛
۲. شناسایی دانش‌آموزان دارای استعدادهای برتر در زمینه فناوری اطلاعات، حکمرانی و انجام حمایت‌های لازم از آنان برای پرورش توانمندی‌های ایشان؛
۳. ترویج فرهنگ پژوهش و ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های دانش‌آموزان و دبیران مدارس استعدادهای درخشان در زمینه حکمرانی و تحلیل داده‌ها؛
۴. آشنایی با رشته‌های اولویت‌دار دانشگاهی مرتبط با علوم داده، تحلیل داده و حکمرانی جهت انتخاب رشته تحصیلی؛
۵. ترویج مهارت‌آموزی در فنون و علوم مختلف مرتبط با حکمرانی در راستای نهادینه کردن آموزش‌های مدرسه‌ای.

۳- ارکان

الف- کمیته راهبری:

این کمیته تحت نظر رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان تشکیل شده است و اعضای آن از نمایندگان تام‌الاختیار سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با کارسوق حاضر می‌باشند. وظایف این کمیته شامل تدوین سیاست‌ها، طراحی ساز و کارهای اجرایی برنامه، نظارت بر اجرای آن، تدوین محتوای آموزشی، اعتبارسنجی علمی و انجام سایر امور مرتبط، طبق تشخیص کمیته است.

ب- دبیرخانه کشوری:

دبیرخانه کشوری و اعضای علمی و اجرایی آن هر ساله با نظر و تأیید کمیته راهبری انتخاب می‌شوند و انجام امور مربوط به تدوین و تنظیم شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، صدور ابلاغ اعضا، ابلاغ بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها به مدارس و استان‌ها، تهیه پوسترها، تدوین و بارگذاری محتواهای علمی، انجام کلیه امور مربوط به سامانه کارسوق، تهیه بانک اطلاعاتی، امور اجرایی، تهیه گزارشات و سایر امور



حسب مورد و ابلاغ را تحت نظر کمیته راهبری بر عهده دارند. در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ این مهم به دبیرستان استعدادهای درخشان شهیدان شالباف دوره اول و اداره استعدادهای درخشان استان قزوین واگذار شده است.

۴-رابط پژوهشی:

به منظور تسهیل دسترسی دانش‌آموزان به فرآیندهای اجرایی کارسوق و حفظ ارتباط دائم میان دبیرخانه و مدرسه، یکی از نیروهای رسمی مدرسه به عنوان رابط پژوهشی توسط مدیر انتخاب و تحت نظر ایشان بر اساس شرح وظایف زیر عمل می‌کند. همچنین، صدور ابلاغ و حق‌الزحمه ایشان به صورت اضافه‌کار از محل حق‌الثبت مدرسه بر اساس بند ۴ آئین‌نامه مالی مدارس استعدادهای درخشان به شماره ۱۴۰/۴۲۹ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۲ قابل پرداخت می‌باشد.

وظایف رابط پژوهشی

- ۱) برگزاری جلسات با مشارکت مدیر و معاونان؛
- ۲) اجرای دستورالعمل ابلاغی در مدرسه؛
- ۳) تایید نهایی ثبت نام دانش‌آموزان؛
- ۴) پیگیری و نظارت بر نحوه دریافت محتوای آموزشی؛
- ۵) همکاری و نظارت بر آموزش‌های دبیران و شرکت در جلسات توجیهی آنلاین؛
- ۶) هماهنگی با دبیران و اولیاء جهت حضور و شرکت حداکثری دانش‌آموزان در کارسوق؛
- ۷) تشکیل کمیته داوری برای بررسی اولیه و تأیید طرح‌های قابل ارائه به دبیرخانه کشوری؛
- ۸) گروه بندی دانش‌آموزان؛
- ۹) سایر وظایف حسب مورد.

۵-جامعه هدف:

دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های نهم و دهم (دوره اول و دوم متوسطه) مدارس استعدادهای درخشان کل کشور
۶-فرآیند اجرا:

۱) ثبت نام دانش‌آموزان از طریق سایت سازمان ملی پژوهش‌های استعدادهای درخشان به آدرس dge.sampad.gov.ir صورت می‌گیرد.

ثبت نام دانش‌آموزان به صورت گروهی انجام می‌شود، به این صورت که گروه‌های ۵ نفره باید علاوه بر اینکه هر فرد در سامانه کارسوق ثبت نام می‌کند، لیست اعضای گروه را جهت گروه‌بندی به رابط پژوهشی تحویل دهند.

۲) دانش‌آموزان می‌بایست در تاریخ‌های درج‌شده در جدول تقویم اجرایی با هماهنگی رابط پژوهشی مدرسه با مراجعه به سایت فوق و دریافت کد رمز ورود به محیط آموزش مجازی، در کلاس‌ها شرکت نمایند.
الف) کد رمز ورود به دوره آموزشی پس از ثبت نام به دانش‌آموزان ارائه می‌شود.

ب) در صورت نیاز به برگزاری کلاس آنلاین، اطلاعات مربوط به این کلاس‌ها در سامانه کارسوق اطلاع رسانی خواهد شد.

ج) فرایند طرح پرسش توسط دانش‌آموزان و پاسخ‌های اساتید، مربوط به دوره و محتواهای آموزشی از طریق لینک در نظر گرفته شده در سامانه کارسوق به آدرس dge.sampad.gov.ir صورت خواهد گرفت.

۳) یک جلسه آموزشی توجیهی در فضای مجازی برای رابطین پژوهشی مدارس استعدادهای درخشان مجری طرح طبق جدول زمان‌بندی پیوستی برگزار می‌شود. لذا لازم است هماهنگی‌های لازم با رابطین پژوهشی هر مدرسه برای شرکت در کلاس آموزشی صورت پذیرد.



مدیران محترم مدارس انگیزه‌های مادی و معنوی لازم جهت شرکت رابطين پژوهشی در جلسات توجیهی این کارسوق را فراهم نمایند. یادآور می‌شود یکی از ملاک‌های ارزیابی عملکرد مدارس در زمینه کارسوق، توجه به همین نکته است. در همین راستا، رابطين کارسوقی که تیم‌های آن‌ها به مرحله نهایی برسند، از سوی سازمان ملی پرورش استعدادهاى درخشان مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. سایر رابطين نیز براساس میزان پیشرفت تیم‌ها از سوی استان خود مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۴) با توجه به اینکه دانش‌آموزان با علاقه‌مندی در این دوره ثبت نام نموده‌اند، باید حداکثر اهتمام و تلاش خود را برای شرکت در دوره و فراگیری دروس ارائه شده انجام دهند. لذا دانش‌آموزانی که پس از ثبت نام در کارسوق شرکت فعال نداشته باشند، پس از برگزاری آزمون آنلاین و به تشخیص دبیرخانه علمی کارسوق نام کاربری آنها حذف و از ادامه فرآیند محروم خواهند شد.

۵) پس از پایان کلاس‌های آموزشی، جلسات توجیهی و آزمون آنلاین همه دانش‌آموزانی که آزمون را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند موظفند طرح‌های پژوهشی خود را در قالب فرم مربوطه که در سامانه قرار داده شده است تا تاریخ درج شده در جدول تقویم اجرایی کارسوق در سامانه کارسوق بارگذاری نمایند.

۶) پیش از پایان زمان ارسال طرح‌های پژوهشی توسط دانش‌آموزان، کمیته پژوهشی در داخل مدرسه با عضویت مدیر، معاون آموزشی، رابطين پژوهشی تشکیل و آثار ارائه شده بررسی، در صورت نیاز اصلاح و در نهایت تایید می‌شوند. بنابراین طرح‌های پژوهشی دانش‌آموزان باید ابتدا از نظر کیفیت نگارش، صفحه بندی، فونت و تصاویر استفاده شده و همچنین اطمینان از پاسخ‌گویی به تمام سوالات مطرح شده در طرح پژوهشی (و نه از نظر محتوای علمی و تخصصی) مورد تأیید رابطين پژوهشی قرار گیرند و سپس بر اساس روش اعلام شده در پورتال کارسوق، به دبیرخانه اجرایی ارسال شوند.

بدیهی است طرح‌های پیشنهادی که بر اساس قالب ارائه شده و شاخص‌های اعلام شده از سوی دبیرخانه کارسوق آماده نشده باشند و یا ناقص باشند، در مرحله پایانی حذف شده و مورد ارزیابی علمی توسط داوران قرار نخواهند گرفت.

توجه:

طرح‌هایی که به طور مستقل و بدون نظر رابطين پژوهشی (که باید در جدول انتهایی طرح پژوهشی وارد شده باشد) ارسال شوند، مورد ارزیابی علمی قرار نخواهند گرفت.

۷) پس از پایان بررسی اولیه، طرح‌های پژوهشی منتخب (با دو فرمت word و pdf) به دبیرخانه کشوری ارسال خواهند شد تا در داوری نهایی و در نظر گرفتن ویژگی‌های لازم از جمله نوآوری، خلاقیت، عدم کپی برداری طرح، قابلیت اجرا و ساخت نمونه اولیه، حل مسائل مورد نیاز و ... مورد ارزیابی قرار گیرند.

۸) پس از پایان ارزیابی علمی و داوری نهایی طرح‌های ارسالی، طی مراسمی از کلیه برگزیدگان کارسوق با ارائه گواهی حضور، تقدیرنامه و جوایز ارزنده تقدیر بعمل خواهد آمد.

ارائه گواهی حضور، تقدیرنامه و هرگونه حمایت از دانش‌آموزان منوط به ارائه طرح پژوهشی توسط گروه‌های دانش‌آموزی می‌باشد و صرفاً انجام ثبت نام اولیه، ملاک دریافت گواهی حضور در کارسوق نخواهد بود.

۷-مزایا و مشوق‌ها:

۱) صدور گواهی حضور در کارسوق صرفاً برای دانش‌آموزان فعال؛

۲) صدور تقدیرنامه با امضای روسای سازمان ملی پرورش استعدادهاى درخشان و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی؛



سازمان ملی پژوهش‌های استنادی و دانش

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی



- ۳) معرفی طرح‌های برگزیده به «مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی» جهت دریافت حمایت و استفاده از طرح‌ها و ایده‌ها؛
- ۴) برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی برای دانش‌آموزان برگزیده نهایی در مراکز مورد تایید مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی؛
- ۵) اهدای جوایز نقدی و غیرنقدی به دانش‌آموزان برگزیده برای طرح‌های برتر و رابطین و مدیران مدارس برگزیده.
- ۶) بازدید حضوری از مجلس شورای اسلامی و گفتگو با نمایندگان محترم

نکته:

از مدیران، رابطین و دبیران تیم‌های برگزیده نیز بر اساس درصد مشارکت موثر در کارسوق، درصد دانش‌آموزان راه‌یافته به مرحله نهایی، درصد تیم‌های برگزیده نهایی از مدارس تقدیر شایسته بعمل خواهد آمد.



۹- جدول زمان‌بندی اجرا:

تقویم اجرایی

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	ارسال شیوه‌نامه به استان‌های مجری و مدارس توسط دبیرخانه کشوری	۱۴۰۳/۱۰/۰۲
۲	اطلاع‌رسانی لازم از سوی ادارات کل مجری به دانش‌آموزان (از طریق شبکه‌های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...)	۱۴۰۳/۱۰/۰۲ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۰۷
۳	برگزاری کلاس‌های آموزشی - توجیهی برای مدیران، و رابطین پژوهشی مدارس به صورت آنلاین	۱۴۰۳/۱۰/۱۰
۴	ثبت نام دانش‌آموزان از طریق سایت سازمان ملی پژوهش‌های استعدادهای درخشان	از ۱۴۰۳/۱۰/۰۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۲۷
۵	مشاهده محتوای آموزشی توسط دانش‌آموزان به مدت ۵ ساعت، به صورت آفلاین (۵ جلسه یک ساعته)	از ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۱۵
۶	برگزاری آزمون آنلاین برای دانش‌آموزان با محتوای علمی دوره‌های آموزشی ارائه شده	۱۴۰۳/۱۱/۱۷
۷	بارگذاری فایل جلسات دوره آفلاین توجیهی نحوه تهیه و ارائه (طرح پیشنهادی) برای مدیران و رابطین پژوهشی مدارس و ارائه شاخص‌های مهم در فرآیند ارزیابی و داوری طرح‌ها	۱۴۰۳/۱۱/۱۷
۸	اعلام نتایج آزمون آنلاین و اعلام اسامی دانش‌آموزانی که مجاز به ادامه فرآیند کارسوق می‌باشند	۱۴۰۳/۱۱/۲۱
۹	تهیه و تحویل طرح‌های پژوهشی توسط دانش‌آموزان به کمیته پژوهشی مدرسه با نظارت دبیران مربوطه و بارگذاری در سامانه کارسوق	از ۱۴۰۳/۱۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۲/۱۵
۱۰	بررسی طرح‌ها توسط کمیته پژوهشی مدرسه و در صورت نیاز اصلاح و تکمیل طرح‌ها توسط دانش‌آموزان برابر شاخص‌های اعلامی از سوی دبیرخانه و سپس تأیید طرح‌ها توسط رابطین پژوهشی جهت ارسال به دبیرخانه کشوری	از ۱۴۰۳/۱۲/۱۵ تا ۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۱۱	ارسال طرح‌های پژوهشی منتخب دانش‌آموزان به دبیرخانه کشوری در پورتال کارسوق (با دو فرمت word و pdf)	۱۴۰۳/۱۲/۲۵
۱۲	داوری و اعلام نهایی نتایج طرح‌های برتر توسط دبیرخانه کارسوق	فروردین ماه ۱۴۰۴
۱۳	آماده‌سازی تیم‌ها توسط منتورها جهت شرکت در مرحله کشوری	فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۴
۱۴	مرحله کشوری و آئین پایانی کارسوق	اردیبهشت ۱۴۰۴

۱۰- نظارت و ارزیابی:

نظارت بر حسن اجرای این برنامه توسط کمیته راهبری و از طریق تعیین و اعزام گروه‌های نظارتی و دریافت و بررسی گزارشات استان‌ها با استفاده از ساز و کارهای نظارتی تعریف شده در سامانه انجام می‌شود. همچنین گروه‌های تعیین شده از طریق بازدیدهای دوره‌ای با حضور در جلسات دبیرخانه کشوری و نیز بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی که به تأیید کمیته راهبری خواهد رسید بر فرآیندهای اجرایی و حسن اجرای برنامه نظارت خواهند داشت.